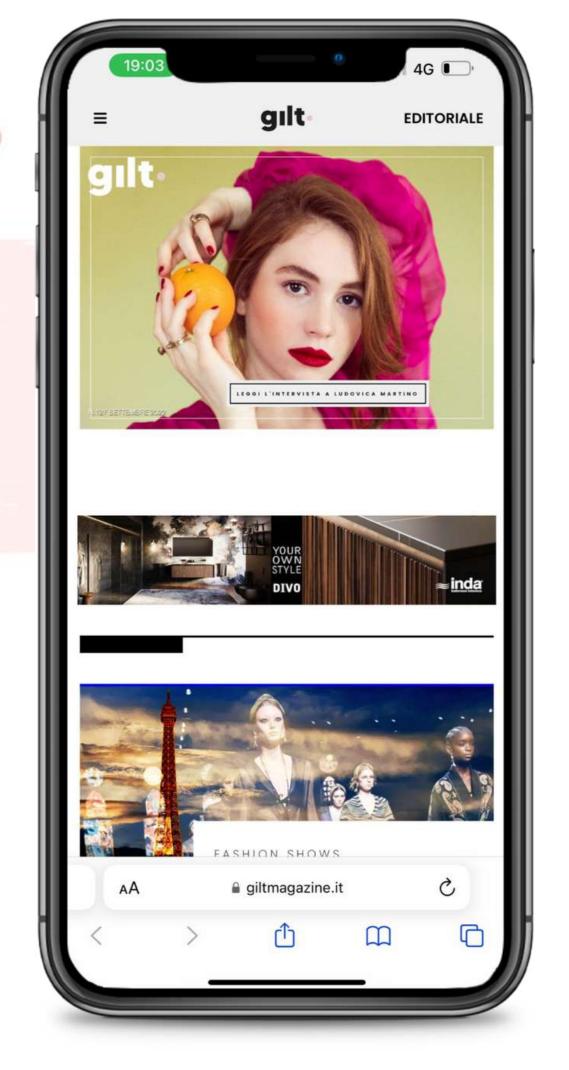


LA FORZADI gilt.

Una vera e propria guida verso il mondo del lusso, per gli amanti del lusso.





LAMIŞŞION

Essere un punto di riferimento per un target che ha o desidera uno stile di vita elegante e raffinato.

La scelta accurata di contributors e professionisti che realizzano editoriali fotografici o curano specifiche rubriche, lo portano ad essere un contenitore di argomenti unici e di grande interesse.

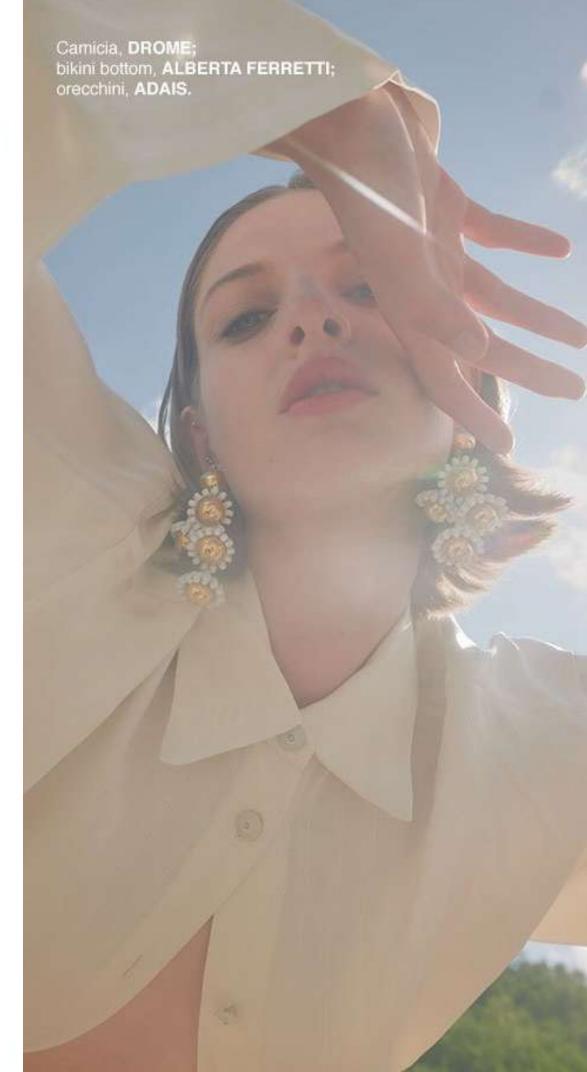
Particolare sensibilità è inoltre rivolta ai valori del Made in Italy così come all'ecosostenibilità e al benessere psico/fisico del nostro plubbico.

Poprio per questo motivo sono state concepite specifiche rubriche, gestite da professionisti del settore.

GLIMPEGNIDI gilt.

- IMPATTO AMBIENTALE
- INNOVAZIONE
- CULTURA

3 TEMATICHE rappresentate e veicolate con un linguaggio adatto al nostro pubblico di riferimento

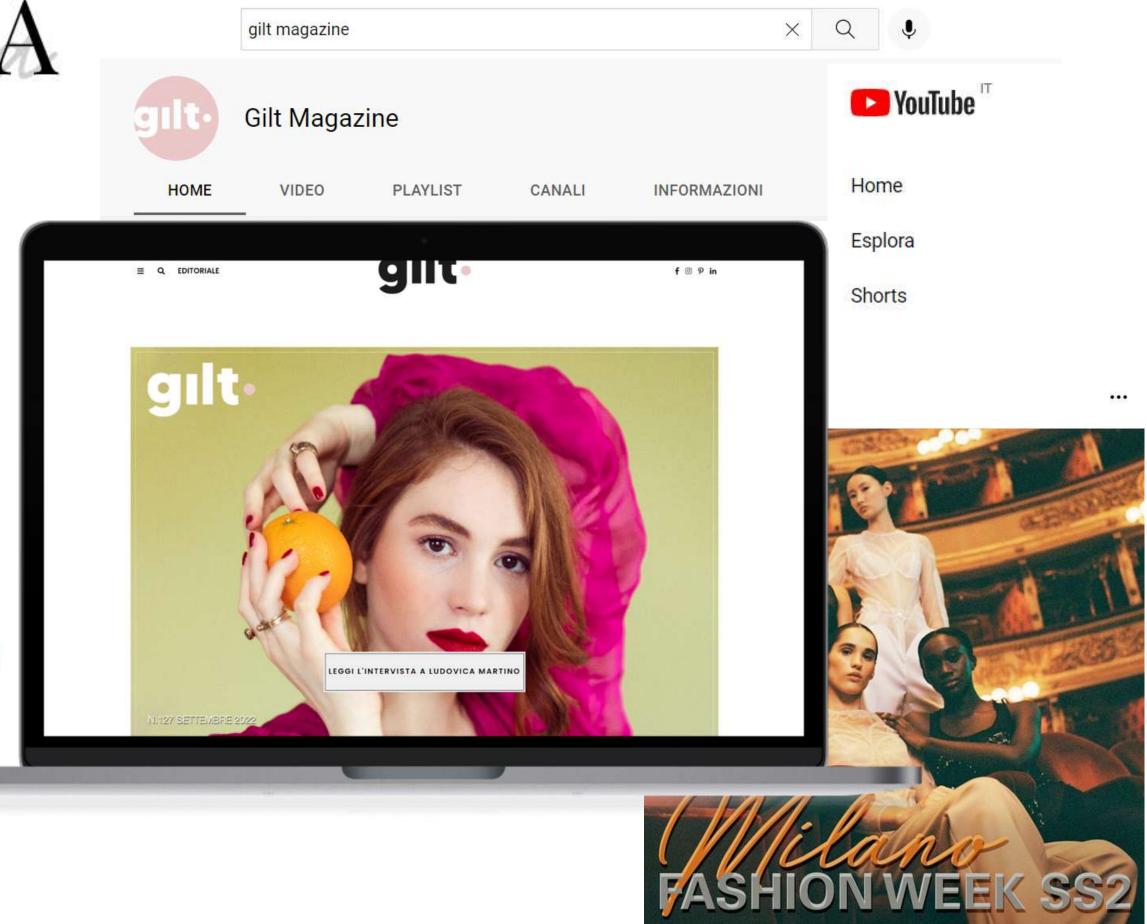


IL SISTEMA

LE PIATTAFORME

- > WEBSITES
- > SOCIAL PLATFORMS
- > REELS/VIDEO
- > DIRETTE IG
- > CONTENUTI PROGRAMMATI

all'interno dei nostri canali socials Instagram e Tik Tok relativamente al beauty, moda, fitness, cucina





AUDIENCE

SESSO



ETÀ

18-55

I nostri contenuti si rivolgono ad un pubblico, maggiormente femminile con reddito medio/alto o alto

INTERESSI

- FASHION, LUXURY AND SHOPPING
- BEAUTY AND WELLNESS
- LIFESTYLE (music, art, movies, theatre)
- FOOD, COOKING AND DINING
- HOBBIES AND GREEN LIVING

UN NUOVO PALINSESTO VIDEO VEICOLATO TRAMITE I CANALI SOCIALS INSTAGRAM, FACEBOOK E YOUTUBE

LUNEDI

ATTUALITA'

MARTEDI

BEAUTY

SABATO

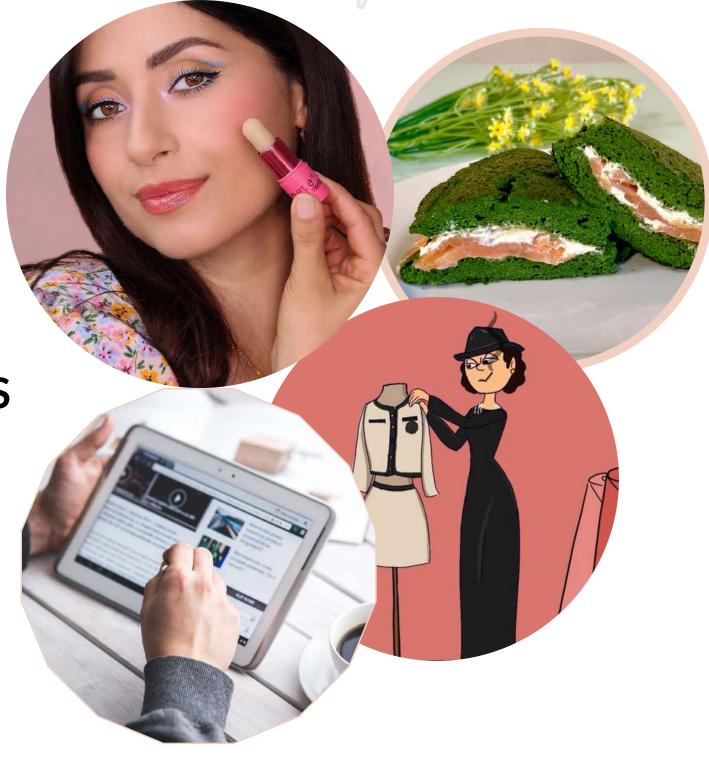
CUCINA

DOMENICA

KINGDOM OF DESIGNERS

Partenza: 10 ottobre

Visite previste: 100k views in 3 mesi per ogni video



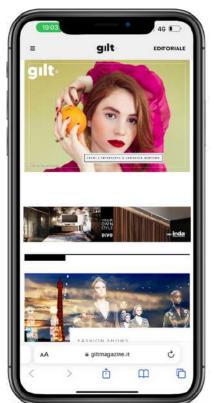
DIGITAL



MALE 36,3% FEMALE 63,7% ETA'

18-55

SOCIAL

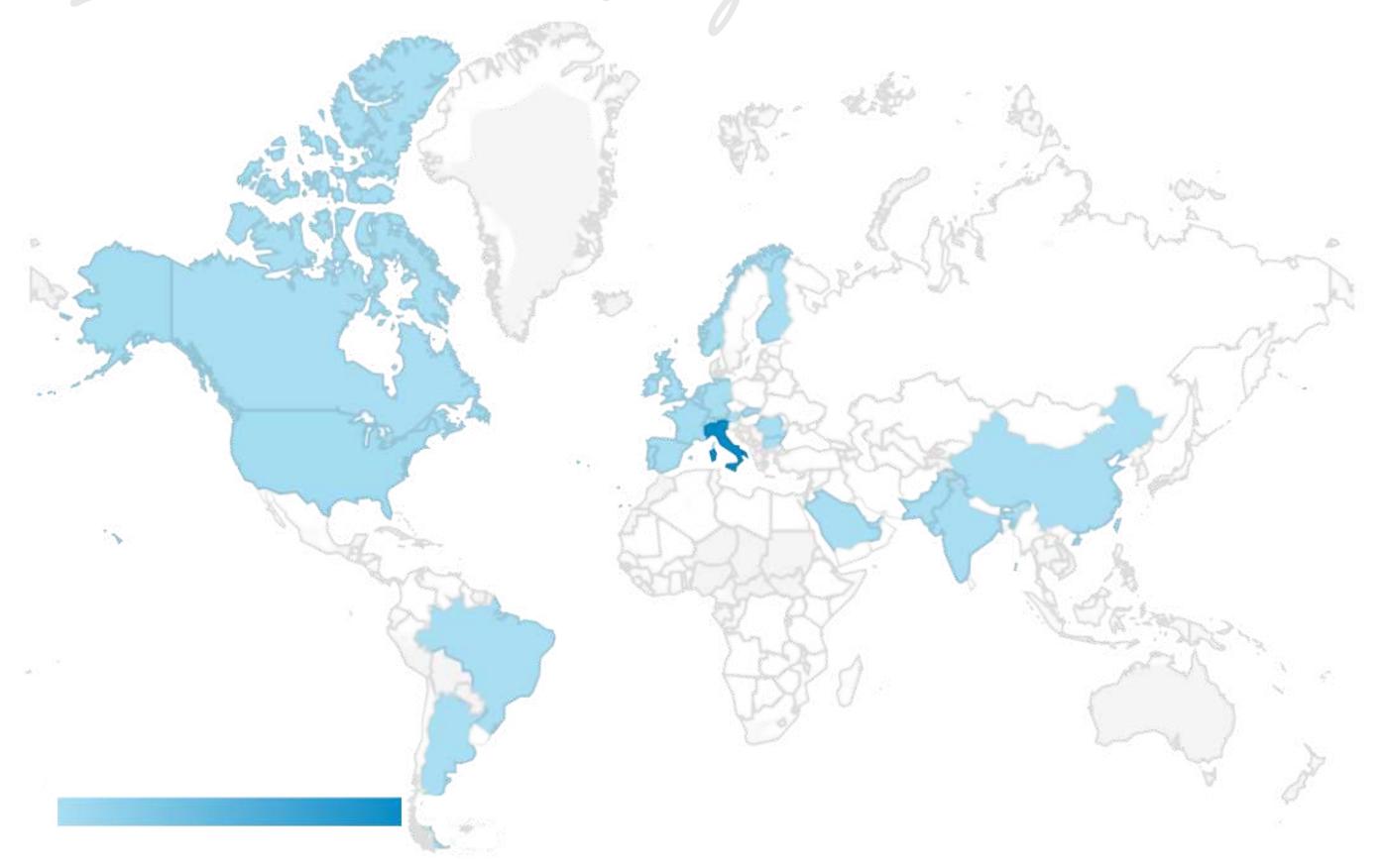


MALE 19,5% FEMALE 80,5%

ETA'

18-55

LA CIRCOLAZIONE DI gilt.



WEBSITE

ITALY
UNITED STATES
PORTUGAL
UNITED KINGDOM
FRANCE
CHINA
SWITZERLAND
AUSTRIA
SPAIN
UNITED ARAB EMIRATES

IL MAGAZINE

Gilt Magazine nasce come prodotto editoriale digitale per un pubblico femminile. Ha il suo headquarter principale in Italia, presso la casa editrice phygital Kalani srl.

La sua presenza è radicata sul territorio nazionale e riconosciuta su quello estero.

Gilt magazine si offre come guida sempre attenta e aggiornata sulle ultime tendenze, sugli stili di vita, sui prodotti, su tutte le novità di lifestyle (dal cinema, all'arte, al design, alla letteratura, alla musica, passando per hitech e motori - ovviamente con grande attenzione alle quattro o due ruote adatte per la nostra audience).

Gli articoli sono curati da un team di giornaliste e da un'esperta professionista che ne segue la direzione con anni di esperienza in ambito redazionale, di moda e beni di lusso



PIANO EDITORIALE

Gilt Magazine, pur essendo un magazine digitale, sin dagli esordi ha voluto distinguersi dai classici layout del panorama web, presentandosi come un prodotto cartaceo riadattato al mondo web (ed è possibile notarlo da alcuni tratti caratteristici e distintivi quali la copertina in evidenza in home page, i servizi fotografici di moda, etc..)

Altro elemento che lo contraddistingue da altri competitors è la suddivisione dei mesi in 11 tematiche portanti, che ne delineano i contenuti mese per mese. L'ispirazione dei temi ha un'origine antica, agli inizi del secolo scorso, e per la precisione parte dall'idea del filosofo e poeta Ricciotto Canudo di indicare che al mondo esistono 9 tipologie di forme d'arte (architettura, pittura, scultura, musica, poesia, danza, cinema, radio-televisione e fumetto).

Per Gilt sono state rielaborate e trasformate in 11 arti, riviste anche in chiave moderna, che ne scandiscono l'alternarsi, durante l'anno, delle copertine mensili.

SETTEMBRE

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO-AGOSTO

Icons

Entertainment

Music

Literature

Innovation

Sensuality

Art

Design

Food

Sport

Leisure

LE NOSTRE COPERTINE

Le nostre copertine rappresentano, attraverso uno scatto esclusivo al personaggio del mese, il

tema principale di quel numero.



INTERVISTE

Le interviste di copertina sono in linea con il mood lusso/trendy del nostro magazine.



BIANCA BALTI
BOCELLI
CLAUDIA GERINI
PHILIPP DAVERIO
PATRICIA URQUIOLA
MANESKIN
LOREDANA BERTE
EVA RICCOBONO
ALBERTO ANGELA
LAURA MORANTE

MASSIMO BOTTURA
FEDERICA PELLEGRINI
MAURIZIO CATTELAN
ALESSANDRO CATTELAN
GIUSY FERRERI
BABY K
FUKSAS
SELETTI
MARCO GIALLINI
STEFANO ACCORSI
e molti altri ancora

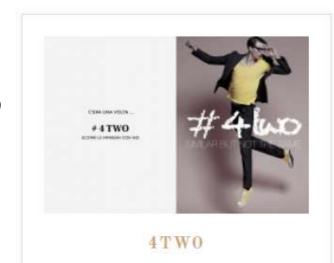
SERVIZI FOTOGRAFICI

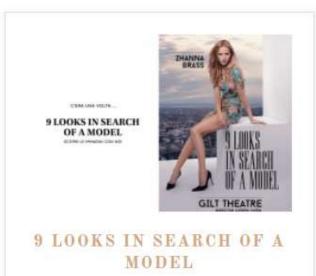
GILT ARCHIVIO

ARTICOLI

FASHION EDITORIAL

Ogni mese, proprio come un magazine cartaceo, realizziamo servizi fotografici di moda.

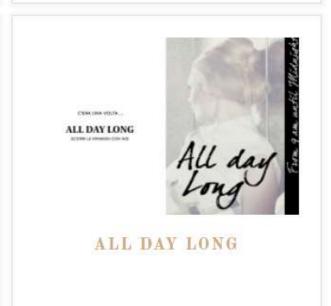












2022 - KEEP GOING

2021 - WILD RIVER

2021 - PASTRYLICIOUS

2021 - HYPNOTIC ROOMS

2018 - OLD SCHOOL

2017 - VERDI

2017 - VEGAN SHOPPING

2017 - SUMMER VIBES

2017 - RUTHLESS

2017 - RED LANDSCAPES

2017 - INVINCIBLE

2016 - TRAINING PEAK

2016 - SUMMER BLISS

2016 - PAIN OF LOVE

2016 - KITCHEN NOIR

2016 - KEEP ON ROCKING

2016 - GLOW OF CREATIVITY

2016 - COUNTRY CHIC BREAK

2016 - CHEMISTRY OF KISS

2016 - ARTHOLITIC EXPLOSION

2016 - ALL EYES ON HIM

SIX MONTHS OR ANNUAL PACKAGE COMMUNICATION PROPOSAL

PER MAGGIORI INFO
CONTATTARE ADVERTISING@GILTMAGAZINE.IT

